



Canadian Food
Inspection Agency

Agence canadienne
d'inspection des aliments

Truyền thông về an toàn Thực phẩm & nguy cơ: Xác định và làm rõ nhu cầu các bên liên quan chính

Indo-Pacific Agriculture and Agri-Food Office



Truyền thông nguy cơ là gì?

Định nghĩa:

Trao đổi thông tin và ý kiến tương tác về nguy cơ giữa các bên liên quan — chẳng hạn như các nhà khoa học, cơ quan quản lý, hộ kinh doanh và công chúng.

Mục đích:

Nâng cao hiểu biết về mối nguy an toàn thực phẩm.

Hỗ trợ ra quyết định.

Xây dựng niềm tin và tính minh bạch.

Tăng cường sự chuẩn bị trong các trường hợp khẩn cấp liên quan đến thực phẩm.

FAO/WHO: Áp dụng truyền thông nguy cơ vào các tiêu chuẩn và các vấn đề an toàn thực phẩm

Công tác truyền thông tại CFIA

- Là một Cơ quan liên bang, chi nhánh Truyền thông và Các vấn đề Công cộng (CPA) của CFIA tuân thủ Chính sách của Chính phủ Canada về Truyền thông và Danh tính Liên bang do Ban Thư ký Ủy ban Ngân khố quản lý. Yêu cầu bao gồm:
- Cung cấp thông tin kịp thời, rõ ràng, khách quan, thực tế và phi đảng phái
- Cung cấp thông tin bằng cả hai ngôn ngữ chính thức phù hợp với các phần liên quan của Đạo luật Ngôn ngữ Chính thức
- Tích hợp thông tin liên lạc vào kế hoạch chuẩn bị cho trường hợp khẩn cấp và quản lý khủng hoảng
- Hợp tác trong các hoạt động và sáng kiến truyền thông trên toàn chính phủ
- Liên lạc với nhân viên CFIA

Thay đổi môi trường truyền thông

- Sự tham gia của khán giả: Sự chú ý là các vấn đề kinh tế xã hội khác bao gồm chi phí sinh hoạt cao và thời tiết ngày càng khắc nghiệt
- Phân mảnh truyền thông: Thay đổi các mô hình truyền thông truyền thống và nền tảng truyền thông xã hội
- Niềm tin của công chúng: Trên khắp thế giới, chúng ta đang chứng kiến sự suy giảm niềm tin vào các chính phủ, niềm tin vào truyền thông cũng đang giảm sút
- Thông tin sai lệch và sai lệch: Cố ý và vô ý chia sẻ thông tin sai lệch cản trở việc truy cập thông tin chính xác, đáng tin cậy



Thông tin sai lệch (không cố ý)/Thông tin sai lệch có chủ đích

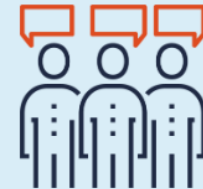
- Việc lan truyền thông tin sai lệch có thể dẫn đến thất bại chính sách và gây hậu quả nghiêm trọng cho sức khỏe và an toàn
- Những kẻ xấu phát tán thông tin sai lệch có thể làm như vậy:
- để giành được sự ủng hộ cho các chính sách của họ và ngăn chặn những lời chỉ trích
- để thu lợi từ việc tạo nội dung hấp dẫn nhưng sai lệch hoặc gây hiểu lầm
- truyền bá tư tưởng, niềm tin của mình trong công chúng
- Phát hiện và sửa chữa
- Nói những gì bạn biết khi bạn biết nó

MDM can be identified as three main forms of informational activity that can cause minor or major harm.

Misinformation refers to false information that is not intended to cause harm.

Disinformation refers to false information that is intended to manipulate, cause damage, or guide people, organizations, and countries in the wrong direction.

Malinformation refers to information that stems from the truth but is often exaggerated in a way that misleads and causes potential harm.



Quan điểm và bối cảnh là tất cả

Sự quan trọng của truyền thông nguy cơ

- Ưu tiên của CFIA: Sức khỏe cộng đồng, sức khỏe con người, sức khỏe động vật và sức khỏe thực vật
- Trách nhiệm thông báo = minh bạch và tin cậy
- Chủ động giao tiếp với các chủ đề khoa học: Phức tạp!
- Cần cân bằng giữa tính chính xác của khoa học và thông tin kịp thời cho người dân Canada về các mối nguy để hỗ trợ việc ra quyết định của họ

Thông tin liên lạc về an toàn thực phẩm và thu hồi

- Cảnh báo công khai được đăng trên trang web Thu hồi và cảnh báo an toàn:
- <https://recalls-rappels.canada.ca/en>
- Thông báo qua e-mail được gửi đến người đăng ký cho tất cả các đợt thu hồi với cảnh báo công khai và tất cả các vụ thu hồi chất gây dị ứng
- Tất cả các đợt thu hồi Cấp I, II và III đều được đăng trên trang web Thu hồi và cảnh báo an toàn
- Việc thu hồi cũng được công khai trên các tài khoản mạng xã hội của CFIA



Sự quan trọng của truyền thông nguy cơ

1. Tại sao truyền thông nguy cơ lại quan trọng

Truyền thông nguy cơ là điều cần thiết để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, con người, động vật và thực vật.

Nó cho phép chia sẻ thông tin kịp thời, minh bạch và đáng tin cậy trong các mối đe dọa hoặc khủng hoảng sức khỏe.

Xây dựng niềm tin của công chúng và hỗ trợ việc ra quyết định sáng suốt.

Sự quan trọng của truyền thông nguy cơ

2. Trách nhiệm thông báo = Minh bạch và tin cậy

Chúng tôi có trách nhiệm thông báo cho Người tiêu dùng/Công chúng/các bên liên quan về mối nguy.

Tính minh bạch thúc đẩy lòng tin giữa các tổ chức và công chúng.

Niềm tin là rất quan trọng trong các trường hợp khẩn cấp như dịch bệnh bùng phát hoặc các mối đe dọa an toàn sinh học.

Sự quan trọng của truyền thông nguy cơ

3. Chủ động truyền thông về các chủ đề khoa học

Nguy cơ ảnh hưởng sức khỏe thường liên quan đến thông tin khoa học phức tạp.

Giao tiếp chủ động giúp làm sáng tỏ khoa học và giảm thông tin sai lệch.

Nó không chỉ là về những gì chúng ta nói, mà là cách thức và thời điểm chúng ta nói nó.

Sự quan trọng của truyền thông nguy cơ

4. Cân bằng độ chính xác và kịp thời

Người Canada cần thông tin chính xác để đưa ra lựa chọn sáng suốt.

Nhưng họ cũng cần nó nhanh chóng - đặc biệt là trong các sự kiện chuyển động nhanh.

Chúng ta phải đạt được sự cân bằng giữa độ chính xác khoa học và giao hàng kịp thời.

Sự quan trọng của truyền thông nguy cơ

5. Mức độ liên quan giữa các lĩnh vực

Sức khỏe cộng đồng: Truyền đạt các mối nguy như đại dịch, an toàn thực phẩm và các mối nguy hiểm về môi trường.

Sức khỏe con người: Giải quyết các mối nguy sức khỏe cá nhân, hướng dẫn y tế và khuyến nghị hành vi.

Thú y: Quản lý các bệnh lây truyền từ động vật sang người (ví dụ: HPAI), an toàn sinh học và cảnh báo thú y.

Sức khỏe thực vật: Thông báo về các loài xâm lấn, bệnh cây trồng và an toàn sinh học nông nghiệp.

Sự quan trọng của truyền thông nguy cơ

6. Hỗ trợ ra quyết định

Truyền thông nguy cơ hiệu quả trao quyền cho các cá nhân, cộng đồng và các bên liên quan.

Nó giúp họ hiểu mối nguy, đánh giá các lựa chọn và thực hiện các hành động thích hợp.

Truyền thông nguy cơ tại CFIA

- Mục đích của truyền thông nguy cơ tại CFIA là cho phép những người có thể gặp nguy cơ đưa ra quyết định sáng suốt có thể giúp giảm bớt tác động của mối đe dọa đối với sức khỏe và/hoặc sự an toàn của họ.

Ví dụ:

- HPAI ở bò sữa ở Hoa Kỳ



[Government of Canada update on HPAI](#)

Learn more about proactive measures for HPAI in cattle

From [inspection.Canada.ca](https://inspection.canada.ca)

Kịp thời

Sự phù hợp

Tính nhất quán

Kỹ lưỡng

Độ chính xác

Quan hệ đối tác

Minh bạch

Những gì hiệu quả

Phát triển thông tin phù hợp

Đưa ra lựa chọn chiến lược về thông điệp và chủ đề

Đảm bảo nội dung phù hợp với đối tượng mục tiêu

Duy trì tính linh hoạt và điều chỉnh nội dung dựa trên sự thay đổi của khoa học

Tập hợp đội ngũ phù hợp

Đảm bảo các quy trình được thiết lập trước để phản ứng nhanh chóng trong khủng hoảng

Bao gồm đầu vào và lời khuyên từ các nhóm và lĩnh vực chuyên môn

Tương tác thường xuyên và hiệu quả với các đối tác

Tạo cơ hội để phối hợp nỗ lực, cộng tác về cơ hội và chia sẻ kiến thức

Ví dụ: Các tập One Health như Cúm gia cầm độc lực cao (HPAI) và Kháng kháng sinh (AMR)

Chiến lược, linh hoạt và kịp thời

Sản phẩm truyền thông kịp thời và phù hợp

Điều chỉnh sản phẩm để phát triển theo các câu chuyện và chủ đề thay đổi trên phương tiện truyền thông và mạng xã hội

Xem xét phản hồi của các bên liên quan, lắng nghe chuyên gia

Những gì hiệu quả

Thông tin phù hợp và thông điệp chiến lược

Phát triển nội dung cụ thể theo nhu cầu của khán giả

Đưa ra lựa chọn chiến lược về thông điệp và chủ đề

Đảm bảo nội dung phù hợp và thích ứng với khoa học đang phát triển

Lắp ráp nhóm và sẵn sàng cho khủng hoảng

Tập hợp một nhóm đa ngành

Thiết lập các quy trình ứng phó khủng hoảng nhanh chóng

Bao gồm đầu vào từ các lĩnh vực chuyên môn khác nhau

Những gì hiệu quả

Sự tham gia và hợp tác của đối tác

Tương tác thường xuyên và hiệu quả với các đối tác

Phối hợp nỗ lực và chia sẻ kiến thức

Cộng tác trên One Health files (ví dụ: HPAI, AMR)

Sản phẩm truyền thông kịp thời và linh hoạt

Cung cấp sản phẩm phù hợp, kịp thời

Điều chỉnh nội dung dựa trên phương tiện truyền thông và tường thuật trên mạng xã hội

Kết hợp phản hồi của các bên liên quan và thông tin chuyên sâu của chuyên gia



MENU

Canada.ca > Health > Food and nutrition

Food safety

Learn safety tips for all food types. Also find information to protect those who are vulnerable to food poisoning.



Food safety education

Health Canada's role in food safety education, and what resources are available to improve food safety

Coronavirus disease (COVID-19) and food safety

Safe food practices, safe food shopping, home food delivery, online food shopping

Safe cooking temperatures

Prevent food poisoning by using a digital thermometer to check cooked meat, poultry and seafood for a safe internal temperature.

Food safety for vulnerable populations

How to prevent food poisoning in seniors, children, pregnant women and those with weak immune systems.

General food safety tips

Handling, storing and preparing food, and information about pesticides, food safety, labels and allergies.

Food safety for fruits and vegetables

Handling fruits and vegetables to prevent food poisoning, and the health risks of unpasteurized juice and cider.

Meat, poultry, fish and seafood safety

Cooking tips for meat, poultry, eggs, fish and seafood.

Seasonal food safety

Food safety risks for each season, including the school year, summer, Halloween and holiday season.

Milk and infant formula

About powdered infant formula and raw (unpasteurized) milk.

Food and drinking water safety in an emergency

Take steps before, during and after an emergency to protect your family from foodborne illness.

Highly Pathogenic Avian Influenza (HPAI) and food safety

Food safety and information about Highly Pathogenic Avian Influenza

Did you find what you were looking for?

Yes

No

From: Recalls / Rappels <recalls-rappels@notification.canada.ca>

Date: September 14, 2025 at 4:10:06 AM GMT+8

To:

Subject: Your latest Recalls and Safety Alerts from the Government of Canada



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Hello,

Here are new and/or updated Recalls and alerts that match your subscription settings:

[Shaikh Al Kar brand Tahini recalled due to Salmonella \(updated\)](#)

Product: Tahini

Issue: Salmonella

Distribution: British Columbia

Audience: General public

[Shaikh Al Kar brand Plain Halva recalled due to Salmonella \(updated\)](#)

Product: Plain Halva

Issue: Salmonella

Distribution: Alberta, British Columbia

Audience: General public

[Co-op brand White Tray Buns recalled due to undeclared milk \(new\)](#)

Product: White Tray Buns

Issue: Milk

Distribution: Manitoba

Audience: General public

[Modify](#) your existing subscription.

No longer wish to subscribe to this service? [Unsubscribe](#).

Thông tin cốt lõi

- **Sản phẩm:** tên, định dạng, mã, BBD/hạn sử dụng, bao bì
- **Công ty:** tên, loại hình công ty, hồ sơ khiếu nại, chính sách đổi trả
- **Sản xuất:** số lượng, mã lô được áp dụng và cách giải mã, ngày sản xuất, định nghĩa lô, thông tin quy trình
- **Phân phối:** số lượng phân phối, diện tích, loại khách hàng
- **Chi tiết khiếu nại** (nếu có)
- **Phản ứng được báo cáo / Bệnh tật / Thương tích** (nếu có)

Thông báo

Bánh phô mai hạt dẻ cười hiệu Carole's Cheesecake Company bị thu hồi do nhiễm khuẩn Salmonella.

► (Các) nhãn hiệu

Cập nhật lần cuối: 07/11/2025

Bản tóm tắt



Sản phẩm: Bánh phô mai hạt dẻ cười

Vấn đề: Thực phẩm - Ô nhiễm vi sinh vật - Salmonella

Cách xử lý: Không sử dụng, bán, phục vụ hoặc phân phối các sản phẩm bị ảnh hưởng.

Đối tượng: Khách sạn, nhà hàng và các cơ sở kinh doanh khác.

Phân bố: British Columbia

Ontario

Sản phẩm bị ảnh hưởng

Lọc các mục

Hiển thị 1 đến 3 trong tổng số 3 mục | Hiển thị 10 mục

Thương hiệu	Sản phẩm	Kích cỡ	UPC	Mã
Công ty bánh phô mai Carole	Bánh phô mai không trứng vị hạt dẻ cười	2,3 kg	1 00 63594 00853 3	25-233
Công ty bánh phô mai Carole	Bánh Pistachio Pistachio	2 kg	1 00 63594 00288 8	25-212
Công ty bánh phô mai Carole	Bánh Pistachio Pistachio	8 x 500 g	1 00 63594 18965 7	25-213; 25-248

Vấn đề

Bánh phô mai hạt dẻ cười hiệu Carole's Cheesecake Company bị thu hồi do nhiễm khuẩn Salmonella.

Việc thu hồi này liên quan đến cuộc điều tra đang diễn ra về một vụ dịch bệnh do thực phẩm gây ra. Vui lòng tham khảo trang Điều tra An toàn

Thực phẩm để biết thêm chi tiết và các thông báo thu hồi liên quan cũng như cảnh báo thu hồi thực phẩm.

Thông báo

Sản phẩm Tandoori Masala nhãn hiệu Arvinda bị thu hồi do không khai báo thành phần mè.

► (Các) nhãn hiệu

Cập nhật lần cuối: 06/11/2025

Bản tóm tắt



Sản phẩm: Gia vị Tandoori Masala

Vấn đề: Thực phẩm – Chất gây dị ứng – Hạt mè

Cách xử lý: Không sử dụng, bán, phục vụ hoặc phân phối các sản phẩm bị ảnh hưởng.

Đối tượng: Bán lẻ

Phân phối: Trực tuyến

British Columbia

Ontario

Québec

Sản phẩm bị ảnh hưởng

Lọc các mục Hiển thị 1 đến 2 trong tổng số 2 kết quả | Hiển thị 10 mục

Thương hiệu	Sản phẩm	Kích cỡ	UPC	Mã
của Arvinda	Tandoori Masala	45 g	8 54898 00151 5	08506031; Hạn sử dụng: 10/2026
của Arvinda	Tandoori Masala	70 g	8 54898 00108 9	08506031; Hạn sử dụng: 10/2026

23

Vấn đề

Sản phẩm gia vị Tandoori Masala nhãn hiệu Arvinda bị thu hồi do không khai báo thành phần mè.

Vấn đề

Sản phẩm bị ảnh hưởng đang được thu hồi khỏi thị trường do có khả năng nhiễm khuẩn Salmonella.

Bạn nên làm gì

- Nếu bạn cho rằng mình bị bệnh do tiêu thụ sản phẩm bị thu hồi, hãy liên hệ với nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe của bạn.
- Kiểm tra xem bạn có sản phẩm bị thu hồi hay không.
- Không được tiêu thụ, phục vụ, sử dụng, bán hoặc phân phối các sản phẩm bị thu hồi.
- Các sản phẩm bị thu hồi cần được vứt bỏ hoặc trả lại nơi đã mua.

Thực phẩm nhiễm khuẩn Salmonella có thể không có vẻ ngoài hoặc mùi vị bị hỏng nhưng vẫn có thể khiến bạn bị bệnh. Trẻ nhỏ, phụ nữ mang thai, người già và những người có hệ miễn dịch suy yếu có thể mắc các bệnh nhiễm trùng nghiêm trọng và đôi khi gây tử vong. Người khỏe mạnh có thể gặp các triệu chứng ngắn hạn như sốt, đau đầu, nôn mửa, buồn nôn, đau bụng và tiêu chảy. Các biến chứng lâu dài có thể bao gồm viêm khớp nặng.

Tìm hiểu thêm:

- [Tìm hiểu thêm về những rủi ro sức khỏe](#)
- [Đăng ký nhận thông báo thu hồi sản phẩm qua email và theo dõi chúng tôi trên mạng xã hội.](#)
- [Xem giải thích chi tiết của chúng tôi về quy trình điều tra an toàn thực phẩm và thu hồi sản phẩm.](#)
- [Bảo cáo vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm hoặc ghi nhãn.](#)

Thông tin bổ sung

- ▶ Lý lịch
- ▶ Những gì đang được thực hiện
- ▶ Chi tiết
- ▶ Phương tiện truyền thông và yêu cầu của công chúng

Nhận thông báo

Nhận email về các thông báo thu hồi sản phẩm và cảnh báo an toàn mới nhất.

Thay đổi môi trường truyền thông

- **Sự tham gia của khán giả:** Sự chú ý là các vấn đề kinh tế xã hội khác bao gồm chi phí sinh hoạt cao và thời tiết ngày càng khắc nghiệt.
- **Phân mảnh truyền thông:** Thay đổi các mô hình truyền thông truyền thống và nền tảng truyền thông xã hội.
- **Niềm tin của công chúng:** Trên khắp thế giới, chúng ta đang chứng kiến sự suy giảm niềm tin vào các chính phủ, niềm tin vào truyền thông cũng đang giảm sút.
- **Thông tin sai lệch:** Cố ý và vô ý chia sẻ thông tin sai lệch cản trở việc truy cập thông tin chính xác, đáng tin cậy.



Các phương pháp hay nhất cho truyền thông khoa học và sức khỏe:

1. Xác định và chuẩn bị cho nguy cơ trước khi chúng xảy ra.
2. Làm việc với nhóm truyền thông của bạn nếu bạn có; Chúng có thể giúp hỗ trợ lập kế hoạch hiệu quả, gắn kết và xây dựng tường thuật. Điều này cũng bao gồm:
 - **Xác định và tiếp cận đối tượng:** bạn đang cố gắng tiếp cận ai và bạn sẽ có thể tiếp cận họ ở đâu. Bao gồm các hành động mà khán giả có thể thực hiện để giúp giảm thiểu nguy cơ của họ.
 - Cung cấp nội dung bằng **ngôn ngữ đơn giản:** Thông tin phải dễ tiếp cận và dễ hiểu.

Thông tin liên lạc về an toàn thực phẩm và thu hồi

- Cảnh báo công khai được đăng lên Trang web Thu hồi và cảnh báo an toàn:

<https://recalls-rappels.canada.ca/en>

- Thông báo e-mail được gửi đến người đăng ký cho tất cả các lần thu hồi với cảnh báo công khai và thu hồi tất cả các chất gây dị ứng.
- Tất cả các đợt thu hồi Cấp I, II và III đều được đăng trên Trang web Thu hồi và cảnh báo an toàn.
- Một số vụ thu hồi cũng được công bố trên mạng xã hội của CFIA Tài khoản phương tiện truyền thông.



Công việc và nguồn lực của đối tác

- Sáng kiến Công dân Kỹ thuật số của Canada – Thông tin sai lệch trực tuyến và các tác hại và mối đe dọa trực tuyến khác
- Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) - Tìm hiểu về dịch bệnh thông tin và thông tin sai lệch
- Đào tạo Quản lý Thông tin của WHO (trực tuyến)
- Thông tin cơ bản về truyền thông nguy cơ của WHO (trực tuyến)
- Tổ chức Thú y Thế giới (WOAH) - Mối đe dọa lớn tiếp theo đối với các trường hợp khẩn cấp về sức khỏe động vật: thông tin sai lệch và thông tin sai lệch
- Truyền thông nguy cơ WOAH: một yếu tố quan trọng trong ứng phó với ASF
- Tạp chí Y tế Công cộng Hoa Kỳ - Chúng ta đi đâu từ đây: Thông tin sai lệch về sức khỏe trên mạng xã hội
- Tổ chức Y tế Liên Mỹ - Truyền thông về nguy cơ và Bùng phát



Canadian Food
Inspection Agency

Agence canadienne
d'inspection des aliments

Thank you! Questions?



Canada 